

« Créer la confiance », la nouvelle signature qui affirme la singularité de GSF sur le marché des services

GSF lance une nouvelle signature de marque à l'adresse de l'ensemble de ses publics - actuels comme futurs clients, partenaires et collaborateurs : Créer la confiance. Trois mots simples qui portent une conviction forte : faire de la relation de confiance avec eux une source de valeur dans la durée.

Concrètement, GSF crée les conditions de cette confiance en opérant des services essentiels au quotidien, spécifiques aux besoins de chacun et avec un haut niveau de qualité. Des solutions sur mesure pensées pour s'intégrer parfaitement à la chaîne de valeur de ses clients et ainsi y contribuer. Ce qui, pour le groupe, passe par une écoute permanente, un encadrement de proximité et une attention au développement des talents, dans un respect sans faille de ses engagements, avec éthique et responsabilité.

Un positionnement éprouvé à travers le développement d'une expertise multisectorielle, et que GSF affirme au moment où son offre de services au-delà de la propreté grandit désormais de 15% par an. Plus que jamais, être un partenaire de confiance au quotidien constitue son moteur d'actions pour demain.



La nouvelle signature de marque de GSF est incarnée par d'authentiques collaborateurs : les premiers à pouvoir témoigner de la confiance qui leur est donnée, pour en être eux-mêmes des vecteurs auprès de leurs clients.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2025



Pour Christophe Cognée, président du Directoire de GSF :

« Cette signature résume ce qui fait la différence de GSF. Créer la confiance, c'est à nos yeux ce qui apporte le plus de valeur à nos clients comme à nos collaborateurs. Dans les moments de croissance et d'évolution, comme ceux plus difficiles... Car plutôt qu'être le premier, nous cherchons à délivrer la meilleure qualité de service. Et nous le prouvons tous les jours depuis plus de 60 ans en opérant de manière responsable des prestations essentielles à la performance et au bien-être. Aujourd'hui nous gravons en toutes lettres ce qui fait notre singularité pour positionner notre offre multiservices, avec tout autant d'exigence et d'engagement. »

A PROPOS DE GSF

Référent premium en qualité parmi les leaders de la propreté et acteur multiservices, GSF réalise 1,386 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec près de 43 000 salariés, en France et à l'international, en 2024. Fort de son maillage unique de 162 établissements de proximité en France, le groupe opère et pilote une large gamme de services sur site, de la propreté à la gestion déléguée des déchets, de l'accueil à l'hospitality management, du factotum à la logistique interne. Avec pour raison d'être de donner toute leur valeur aux gestes qui font la différence, GSF est certifié B Corp et détient le statut Platinum d'EcoVadis.

CONTACT PRESSE : Aurélie Simonin - 06 07 62 02 16 - asimonin@gsf.fr