GSF

Local presence, independence and innovation are the original differentiators of the GSF Group's DNA, one of France's leading cleanliness and associated services groups. Third pillar: innovation.

Proximité, indépendance et innovation sont des éléments originels et différenciants du Groupe GSF, un des leaders français de la propreté et des services associés. Troisième volet : l'innovation.

Innovate to serve mankind

Innover pour servir l'humain

Established in Sophia Antipolis since 1978, and since its creation in 1963, GSF has been an innovation trailblazer. Its founder and CEO, Jean Louis Noisiez has implemented an industrial approach to this business: rethinking the organization of worksites and the efficacy of management to reinforce respect for GSF teams. A vision that has boosted the popularity of the firm, maintained its steady growth and avoided IPOs for 54 years.

Technical innovation

In the 80s, GSF was involved in designing the first automated mechanical washers. The Group relentlessly developed its own methods, revisited its new tools and upgraded the products of its suppliers. In 1988, GSF opened its own R&D Department with a multidisciplinary team, today composed of virologists, agro-food engineers, pharmacists and die-face engineers.

Innovations must make the employees' tasks easier. For instance, this is why GSF is developing connected shoe soles to improve the safety of the staff. The Group has even built an in-house hospital (patient rooms, OR ...) to better train their employees and give them hands-on experience.

GSF Lab was created this year: the idea behind this innovation cell is to generate ideas via brainstorming meetings and to prioritize them to experiment their applications in the field. The Group uses the cell to implement all types of innovation useful to the staff.

Innovation is a management issue

Curiosity is encouraged at all levels as it generates innovation. The staff's responsibility and autonomy are a source of proactivity, crucial to client satisfaction.

Local presence, independence and innovation are the values and meanings that have guided the Group, fostered its growth and that will guarantee its sustainability.

Implanté à Sophia Antipolis depuis 1978, le Groupe a, dès sa création en 1963, été précurseur en matière d'innovation. Jean Louis Noisiez, son Président fondateur, a donné à cette activité une approche industrielle : penser l'organisation des chantiers ainsi qu'une gestion efficace et respectueuse des hommes et des femmes de GSF. Une vision qui a permis le succès de l'entreprise, en constante croissance, sans rachat depuis 54 ans.

L'innovation est technique

GSF a été à l'origine des premières auto-laveuses automatisées conçues dans les années 80. Sans cesse, le Groupe élabore ses propres méthodes, pense ses nouveaux outils et fait évoluer les produits avec ses fournisseurs. Dès 1988, GSF crée son Service R&D avec une équipe pluridisciplinaire, composée aujourd'hui de docteurs en virologie, d'ingénieurs agro-alimentaires, de pharmaciens et d'ingénieurs méthodes.

Les innovations doivent faciliter les tâches des salariés. C'est ainsi, par exemple, que GSF participe à la mise au point des semelles connectées destinées à assurer une meilleure sécurité de son personnel. Le Groupe a même construit un plateau technique hospitalier (chambres de patient, blocs opératoires...) pour encore mieux former ses employés et les mettre dans des conditions réelles. Cette année a vu la création de GSF Lab. L'idée de cette cellule innovation est de faire éclore des idées via des brainstormings puis à les hiérarchiser pour en expérimenter des cas d'usage sur le terrain. Le Groupe se sert de cette dernière pour réaliser tout type d'innovation utile à ses collaborateurs.

L'innovation est managériale

La curiosité est encouragée à tous les niveaux car elle génère de l'innovation. La responsabilité des salariés et leur autonomie sont une source de réactivité, essentielle à la satisfaction des clients. Proximité, indépendance et innovation sont les trois valeurs, les trois sens qui ont guidé le Groupe, permis sa réussite et assureront sa pérennité.

GSF
PROPRETÉ
& SERVICES ASSOCIÉS

GSF
1625 Route des Lucioles,
06560 Sophia Antipolis
04 93 95 50 83
www.gsf.fr

Tous droits réservés à l'éditeur