

Sophia Antipolis, le 8 juillet 2014.

Propreté : GSF poursuit sa croissance avec une hausse de 4,4 % de son CA

Le groupe familial a réalisé un chiffre d'affaires de 688,5 millions d'euros en 2013. Le résultat d'exploitation double quasiment à 3,95 %. Il vise 800 millions de CA en 2016.

Après une progression de 9,2 % l'an passé, le groupe familial GSF a enregistré en 2013 un nouveau record avec 688,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le marché international, principalement nord-américain, est à la peine avec une baisse de 3,67 % (46,9 millions d'euros représentant 6,8 % de l'activité totale du groupe), et c'est essentiellement en France - où 21 de ses 24 filiales régionales ont vu leur activité progresser - que le spécialiste des prestations de propreté réalise ses meilleurs scores avec une progression de 5 %. Les clients sont plus fidèles que jamais : 95,7 %, contre 94,3 % en 2012, ont renouvelé leur confiance au Groupe, et six sociétés régionales affichent même un taux supérieur à 98 %.

De plus en plus de contrats de plus en plus importants avec de plus en plus d'expertises.

Au total, le Groupe a conclu 849 nouveaux contrats (897 en 2012), soit la troisième meilleure performance de son histoire, portant à plus de 4500 le nombre total de ses clients avec des montants unitaires qui augmentent globalement : près de 10 % de l'activité a été réalisé en 2013 par des contrats auprès de grands donneurs d'ordre. Les clients identifiés comme Grands Comptes sont au nombre de 62 et génèrent un quart du chiffre d'affaires national : 37 des 40 sociétés du CAC 40 y figurent. Le secteur tertiaire est le plus demandeur (26 % du CA en France), suivi du commerce (19,4 %), de l'industrie (18,3 %), de l'agroalimentaire (10,6 %) et de la santé (7,2 %). Ces trois derniers secteurs ont fait l'objet d'actions renforcées en 2013. Dans celui de la santé, GSF a obtenu en particulier un nouveau référencement stratégique auprès du Réseau des Acheteurs Hospitaliers d'Ile-de-France qui regroupe 134 établissements de santé ou médico-sociaux publics et privés, et atteint près de 300 clients dans ce domaine.

Côté industrie, 64 nouveaux contrats ont été conclus dont la valeur a représenté 23 % du montant des nouveaux contrats signés. GSF s'est notamment fait référencer auprès de 6 nouveaux groupes internationaux et a en particulier remporté le contrat d'entretien d'un grand groupe français de biochimie figurant dans le top 5 mondial de l'industrie

L'essentiel

> Le **Résultat d'Exploitation double** quasiment par rapport à 2012, atteignant le **niveau historique** de **27,2 millions** d'€.

> Le Groupe a réalisé en 2013 un **CA record** avec **688,5 millions** d'€ malgré un **marché** économiquement quasi **atone** et toujours **plus concurrentiel**.

> **10 %** de son **activité** a été réalisé avec des **contrats de grands donneurs d'ordre**. Les clients "**grands comptes**" sont au nombre de **62** et génèrent **1/4 du CA national** : **37** des 40 entreprises du **CAC 40** y figurent.

> Le cap des **30.000 salariés** est atteint avec une nouvelle hausse des embauches.

amidonnaire. Il gagne également des contrats avec l'usine d'embouteillage de Volvic dans le Puy-de-Dôme et pose ses premiers jalons dans l'industrie nucléaire via sa filiale GSF Energia, créé fin 2012, qui a répondu à une première consultation portant sur quatre sites.

L'activité du Groupe a également progressé dans le domaine des services associés. Ces prestations complémentaires du nettoyage concernent aujourd'hui quelques 250 clients et une quinzaine d'interventions allant de la manutention à la préparation de véhicules. Leur gamme s'est étendue en 2013 au transport des déchets d'activité de soins à risque infectieux pour les établissements hospitaliers avec un premier contrat initié à Saint-Quentin-en-Yvelines.

Une organisation adaptée aux mutations sectorielles actuelles

La progression de l'activité s'est traduite par une nouvelle hausse des embauches (+2,9 % après 5,8 % l'an passé) qui fait passer le cap des 30.000 salariés : 28.561 ouvriers, 1.139 employés et 315 cadres. La maîtrise des charges d'exploitation permet de doper les résultats financiers : 27,2 millions d'euros de résultat d'exploitation (4 % du CA contre 1,8 en 2012) permettant de dégager un résultat net comptable de 3,3 % (22,4 millions d'euros).

« Le marché de la propreté est un des plus concurrentiel avec près de 30.000 entreprises qui se partagent 12 milliards d'euros de prestations. Nos résultats apportent de nouvelles preuves de la faculté de l'entreprise de s'ajuster efficacement aux mutations. Elle s'est montrée proche et réactive à l'égard de ses clients, attentive et créative dans l'exercice de son activité, agile et ouverte pour faire face au contexte changeant, performante et solide sur le plan financier. Le niveau élevé de trésorerie et la quasi-absence de dette nous assurent une grande capacité à mobiliser des ressources pour poursuivre notre croissance », commente Jean Louis Noisiez, président-fondateur.

En dix ans, GSF a doublé son chiffre d'affaires et accru de 60 % son résultat net. Son ambition est désormais d'atteindre 800 millions de chiffre d'affaires en 2016. «Ce Cap 800 sera le moteur des décisions prises en termes d'investissements, d'effectifs et d'innovations», anticipe Jean Louis Noisiez. GSF entend notamment profiter du mouvement d'externalisation de la gestion de la propreté qui séduit de plus en plus d'entreprises. Avec un taux de 63 %, la France se situe 7 points en dessous de la moyenne européenne selon le baromètre outsourcing Europe d'Ernst & Young et son rattrapage a été amorcé à un rythme de 7 à 10 % de croissance par an. Le Groupe entend en profiter en défendant ses parts de marché dans les activités tertiaire (administrations, agences bancaires, bureaux...), les surfaces commerciales et les espaces publics (aéroports, hôtels, clubs sportifs, casinos, ferries, transports en commun, Palais des Congrès...) tout en poursuivant son fort engagement vers les nouveaux secteurs prometteurs comme la santé, le nucléaire, et plus largement les énergies, ainsi que vers les services associés.

À propos de **GSF** : Créé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est un groupe familial spécialisé dans les prestations de nettoyage et d'entretien pour le secteur tertiaire, le commerce, les milieux sensibles, l'industrie et les espaces publics. Basé sur la technopole de Sophia-Antipolis, le Groupe est la seule entreprise de propreté en France à avoir la triple certification QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) sur les référentiels ILO OSH 2001, OHSAS 18001 ainsi que ISO 14001 et ISO 9001. Adhérent du Pacte Mondial des Nations Unies, il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale qui implique également ses fournisseurs en matière d'éthique, de sécurité et de ressources humaines.

Contact Presse :

Alexandra Gauquelin

Profile PR

01 56 26 72 00

06 03 06 03 58

agauquelin@gsf.fr