



## PME &amp; REGIONS

## GSF érige la propreté en industrie

LE PRIX DE  
L'ENTREPRENEUR  
DE L'ANNÉE  
MÉDITERRANÉE**Christiane Navas**  
— Correspondante à Nice

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année, organisé par EY et « L'Express » en partenariat avec Edmond de Rothschild et Verlingue avec le soutien de bpifrance et des « Echos », a été remis, pour la région Méditerranée, le 14 septembre à Jean-Louis Noisiez, président de GSF.

Le groupe familial GSF, numéro quatre en France du secteur de la propreté, reste fidèle à la feuille de route de son président fondateur, Jean-Louis Noisiez : « *L'auto-développement, pas la croissance externe* ». Son réseau de 115 établissements lui permet d'apporter un service de proximité et de revendiquer un taux de fidélisation supérieur à 93 %.

Leader en France auprès des professionnels de l'agroalimentaire, le groupe s'est positionné ces dernières années sur le secteur des activités sensibles, santé et nucléaire. Trois nouveaux contrats ont notamment été signés début 2015, dans le domaine hospitalier, à Orléans, Angers et Strasbourg. Et, deux ans après la création d'une filiale dédiée au nucléaire, GSF Energia, un premier marché a été signé avec EDF pour la centrale

de Dampierre (Loiret) fin 2014, un deuxième sera effectif début 2016 à Bugey, dans l'Ain.

**Machines maison**

Pour maîtriser la formation de ses équipes, le groupe a créé sa propre « université » à Sophia Antipolis, où sont installés les services centraux de l'entreprise depuis 1978. Un plateau technique santé avec bloc opératoire et chambres d'hôpital a ainsi été reconstitué pour mettre en situation les agents destinés à intervenir dans les hôpitaux et cliniques.

L'innovation fait partie de l'ADN du groupe qui a mis en place, depuis une vingtaine d'années, un pôle d'expertise composé d'une quinzaine de personnes chargées de concevoir de nouvelles machines, plus ergonomiques, et de mettre au point de nouveaux protocoles. Toujours aux commandes de l'entreprise depuis sa création en 1963 et actionnaire de référence, Jean-Louis Noisiez, qui repousse régulièrement les offres d'achat qui lui sont faites, s'est entouré d'une équipe de fidèles, réunis au sein de la société GSF Partenaires, qui le seconde dans le pilotage opérationnel de l'entreprise.

Une fondation et une société en commandite par actions pour préserver les intérêts de la famille complètent le dispositif destiné à assurer la pérennité de l'entreprise. Elle emploie aujourd'hui près de 31.000 salariés pour quelque 720 millions d'euros de chiffre d'affaires. ■