

CONGRATULATIONS

Le sacre de Jean-Louis Noisiez

L'historique patron de GSF (Sophia) a remporté le trophée-phare des prix EY de l'Entrepreneur de l'année 2015 pour la région Méditerranée (PACA + Languedoc-Roussillon), 23^e édition, ce 14 septembre à Nice.

Il flotte un petit air entrepreneurial sur la Villa Masséna. Des visages connus, d'autres moins, tous conviés par EY pour «construire le futur». Pour la plupart, candidats au titre d'Entrepreneur de l'année et de Startup de l'année. Et le défi est d'importance : de la visibilité bien sûr, mais aussi l'accession à la finale nationale, en octobre prochain au Palais Garnier. En ligne de mire, le prix international, détenu pour l'heure par un... Méditerranéen, Mohed Altrad (groupe Altrad, Montpellier). Ou le prix national, pour rappel décerné à Jean Mane en 2011. Issu de notre précédente sélection Grand Sud. «Deux régions réunies, et dommage que le législateur n'en ait pas fait une grande et belle région», scandé en introduction Christian Estrosi, en lice pour une autre compétition, toujours porté par le désir de «faire de Nice une ville industrielle». Si le découpage politique n'a pas séduit, côté entreprises, les armes sont égales et la lutte confraternelle, voire assez équitable. Y compris côté jury, piloté par Claude Giafféri (Amadeus, Sophia), où l'on retrouvait aussi deux illustres entrepreneurs azuréens, Marcel Ragni et Cédric Messina.

Le suspense aura été rude. Et les récompenses plus nombreuses qu'à l'accoutumée, scindées pour chaque trophée en deux sous-catégories, approche internationale remarquable et vision stratégique. Le côté «disruptif» de la force, puisque depuis la rentrée, c'est le best-seller du vocabulaire économique. L'explication de cette multiplication des petits

prix ? Sans doute le succès de ces trophées EY Entrepreneurs de l'année, créés en 1986 aux USA, validés par la France depuis une vingtaine d'années, avec au compteur quelque 900 dirigeants récompensés sur chaque session sur 2.500 candidats rien qu'en France...

Des critères renforcés

Un succès qui oblige jurys et organisateurs à concentrer leurs diagnostics. Jérôme Magnan (EY Marseille) et Camille de Guillebon (EY Nice-Monaco) s'en expliquent : «cette année, nous avons été particulièrement regardants sur les niveaux de croissance. Sur notre région Méditerranée, nous avons reçu 500 candidatures, dont 300 éligibles.» Au final, ils ne sont plus que 29, dont 16 startups, plus... une invitée surprise.

Sur les CV présentés, les chiffres font rêver : 157% de croissance entre 2011 et 2014, 28M€ levés pour la jeune pousse la plus gâtée ! Les profils ? «Concernant l'entrepreneur de l'année, il est à la tête d'une société qui réalise en moyenne 100M€ de chiffre d'affaires annuel, pour 1.200 salariés et 117% de croissance cumulée sur les douze derniers mois», détaille Camille de Guillebon. Parmi ces candidats ? Robert Romani (Essences & Parfums, Le Bar-sur-Loup), Marc Ruiz (Creative Spirit, Cannes), Jacques Lions (Expres-



sions Parfumées, Grasse), Jean-Louis Noisiez (GSF, Biot) et Luc Tournaire (Tournaire, Grasse). «Les déléguations ? Toujours difficile de départager des candidats, qui viennent d'horizons extrêmement variés, du prêt-à-porter à l'élimination des déchets, du digital aux énergies renouvelables. C'est surprenant. Mais tous ont une caractéristique commune : l'esprit d'entreprendre, la vision, l'audace et le sérieux mêlés, un mélange très particulier. C'est rafraîchissant et encourageant pour le pays, et pour la région Méditerranée ; nos prix sont synonymes d'excellence et de rigueur, de croissance, de rentabilité, sous le signe de l'enthousiasme et de l'optimisme.» Un état d'esprit partagé aussi par notre sélection 2015 de startups locales, Bertrand Kientz (Conzantz, Valbonne), Olivier Choulet (Ecoat, Grasse), Yannick Godillot (Hélioclim, Mandelieu) et David Houssemand (Inventy, Valbonne).

Isabelle Auzias

> Prix de l'Entrepreneur de l'année Jean-Louis Noisiez, GSF (Biot)

Activité : propreté et hygiène des sites industriels commerciaux.

CA 2014 : 718,771M€ - Croissance 2011/2014 : 19,03%

Effectifs : 33.138

Jamais un résultat négatif depuis 1963, date de la création de l'entreprise à Paris, ça fait rêver ! Mais Jean-Louis Noisiez, à la tête de l'un des leaders nationaux du segment, basé à Sophia depuis 1975, a le succès modeste : «après-guerre, on fonctionnait sans réelle organisation commerciale. Conquérir des clients, respecter les contrats, fournir des devis détaillés, tout le monde travaille comme cela désormais. Gagner un chantier, ça n'est qu'une étape. On a vraiment gagné quand on garde le client. Qualité, confiance, sécurité, nous respectons nos engagements, nos salariés aussi, et cela fait toute la différence.» Et signe que l'on peut profiter de toutes les expériences dans la vie, Jean-Louis Noisiez précise bien qu'il a tout appris... d'un cabinet d'avocats en matière de relations clients. «La meilleure école commerciale du monde, je crois.» Prochaine étape pour notre Entrepreneur de l'année Méditerranée : la finale nationale, au Palais Garnier à Paris, le 13 octobre prochain.



Les autres lauréats (hors 06)

> Prix de la startup de l'année

Yacin et Madyan De Welle, Optimum Tracker (13)

Activité : conception, fabrication et maintenance de trackers solaires.

CA 2014 : 5,2M€

Effectifs : 18

Qualifiés pour la finale nationale.



> Prix Born global

Grégory Lamotte, Comwatt (34)

Activité : solution de pilotage des consommations d'énergie électrique.

CA 2014 : 428.000€

Fonds levés : 1,5M€

Effectifs : 10



> Prix de la stratégie disruptive Yannick Godillot, Hélioclim (Mandelieu)

Activité : climatisation solaire reversible à haute efficacité énergétique.

CA 2014 : en phase de développement - Fonds levés : 1,8M€

Effectifs : 5

Les premiers remerciements iront à l'Incubateur PACA-Est, là où l'aventure a commencé pour nos quatre ingénieurs passés du spatial au solaire. «On parle de transition énergétique, du renouvelable comme du grand défi de ces prochaines années, mais rien ne sera possible sans une production à des coûts compétitifs. Notre stratégie, c'est justement de penser que les énergies renouvelables ne doivent pas être chères, de les rendre accessibles à tous. Ces dernières décennies, l'industrie était un gros mot en France, mais les choses sont en train de changer. Non, il n'y a pas que le numérique... Et nous sommes heureux de vivre cette aventure, heureux d'entreprendre.»



> Prix de la vision stratégique

Pierre Mestre, Orchestra Prémaman (34)

Activité : création et distribution de vêtements pour enfants, articles de puériculture et de maternité.

CA 2014 : 459M€

Croissance 2011/2014 : 157%

Effectifs : 2.375



> Prix spécial de l'engagement sociétal Claire Peradotto, Peradotto Publicité (Nice)

Elles est hors-concours, mais loin d'être hors cadre : Claire Peradotto a su étonner avec ses tableaux personnalisés porteurs d'optimisme et de bonnes pratiques. Associer l'image à une maxime, une idée, un concept, pour en faire un objet relevant de l'intime, de la philosophie, du partage, de la «psychologie positive», comme elle aime à dire... Si ren.fr reste une danseuse par rapport aux activités de l'entreprise, c'est ce qui fait vibrer Claire. Qui étonne. Qui innove. Et qui fait du bien...



> Prix de l'entreprise globale

Régis et Florence Arnoux, CIS (13)

Activité : services de restauration, d'hôtellerie et affiliés.

CA 2014 : 284M€

Croissance 2011/2014 : 6,69%

Effectifs : 11.884

