

31 000 collaborateurs, 800 nouveaux contrats, 3% de croissance organique : GSF poursuit son ascension sur le marché de la propreté

Sans rachat d'entreprise, le Groupe, spécialiste de la propreté et des services associés, présente pour l'exercice 2015 une progression de 3% de son chiffre d'affaires. Dans un secteur qui n'augmente que d'1%, GSF confirme sa dynamique avec 740 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une croissance sans arrêt depuis plus de 53 ans...

GSF en 2015 :

+ 3% de croissance organique
31 000 collaborateurs
120 établissements (+7 créations)
+ **800** nouveaux contrats
93% de fidélisation client

Une stratégie d'auto-développement au plus proche des clients

En 2015, GSF a enregistré la création de **7** nouveaux établissements :

- Dampierre (Centre)
- Asnières (Paris)
- Aérotech (Paris)
- Lyon Pôle Santé (Lyon)
- Val-de-Reuil (Rouen)
- Bordeaux Rive Droite (Bordeaux)

Ceux-ci sont venus compléter le maillage territorial du Groupe qui s'élargit aujourd'hui à **120** établissements gérés par **24** filiales régionales en France et **5** à l'étranger. GSF peut compter sur un total de **480** inspecteurs et **2260** chefs d'équipes pour **26 000** agents de propreté, un ratio sans équivalent dans la profession qui maintient l'exigence de proximité, au centre de ses valeurs. Sur les cinq dernières années, l'effectif salarié a connu une progression de **18%** pour atteindre aujourd'hui les **31 000** collaborateurs, soit **5500** supplémentaires.

Cette année encore, le fort ancrage régional du Groupe a montré sa pertinence dans ses résultats. « *Notre dispositif de proximité offre une connaissance approfondie du terrain et des opportunités d'implication dans la vie locale* », analyse Thierry Chéron, vice-président du Groupe. Cet ancrage régional est l'une des forces de GSF. En atteste le taux de fidélisation de la clientèle toujours resté élevé, à **93%** en 2015, sur un total de **4700** clients.

« *La fidélité de clients emblématiques est un facteur déterminant de notre progression, comme, par exemple, avec Charal, numéro 1 national de la viande bovine, client de GSF depuis 1976* », rappelle Thierry Chéron.

De bons résultats dans des secteurs « high tech » (agroalimentaire, santé, industrie), une conquête toujours assurée dans le tertiaire

GSF conserve son leadership dans l'agroalimentaire (**+11%** de contrats signés) et voit se développer de façon de plus en plus importante son activité dans la santé et l'industrie (**+15%** de contrats signés chacun). Le Groupe garde de très bons résultats dans le secteur tertiaire avec **32%** de nouveaux contrats signés en 2015. Egalement, la création de GSF Energia en 2012, filiale dédiée au nucléaire, a notamment permis de remporter un nouveau succès avec la signature d'un second contrat avec la centrale de Bugey dans l'Ain. Toujours dans la logique d'accroître sa spécialisation dans les milieux sensibles, GSF a créé un établissement dédié « Lyon Pôle Santé » afin d'accueillir l'extension de son contrat avec les Hospices Civils de Lyon. Au total, ce sont près de **800** contrats supplémentaires qui ont été signés au niveau national. En 2015, la taille des contrats a été plus importante : **8** contrats représentent ainsi **25%** du chiffre d'affaires. « *Cela révèle à la fois notre performance auprès des donneurs d'ordre importants et notre montée en compétence sur des marchés très structurés* », détaille Philippe Amon, Directeur Commercial Paris à GSF.

De nouveaux services complémentaires aux prestations d'hygiène et de propreté

Des leviers de croissance figurent également dans l'offre des Services Associés, qui viennent en complément des prestations de propreté : logistique et manutention, gestion des déchets, préparation des véhicules, maintenance des bâtiments et gestion des bagages dans les aéroports ont poursuivi leur développement dans l'entreprise. Ainsi, le Groupe a enregistré une progression de **17%** de son chiffre d'affaires dans les Services Associés.

Pour la 53^{ème} année consécutive, GSF se trouve renforcé de part ses choix fondamentaux que sont notamment l'indépendance, la proximité, l'autonomie, la qualité et l'innovation. Tout en restant vigilant, le Groupe envisage son avenir avec confiance comme en témoigne ses prévisions de 5% de croissance pour l'exercice 2016.

À propos de GSF :

Créé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est un groupe familial spécialisé dans les prestations de propreté et services associés pour le secteur tertiaire, le commerce, les milieux sensibles, l'industrie et les espaces publics. Basé sur la technopole de Sophia-Antipolis, le Groupe est la seule entreprise de propreté en France à avoir la triple certification QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) sur les référentiels ILO OSH 2001, OHSAS 18001 ainsi que ISO 14001 et ISO 9001. Adhérent du Pacte Mondial des Nations Unies, il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale qui implique également ses fournisseurs en matière d'éthique, de sécurité et de ressources humaines.

Pour plus d'informations sur le Groupe GSF (www.gsf.fr)

Contacts presse

Agence Profile

Ylhem Benhammouda Alexandra Gauquelin

Tél : 01 56 26 72 00

Mail : agauquelin@profilepr.fr

www.profilepr.fr

GSF – Service Communication

Olivier Roux

Tél : 04 93 00 47 75

Mail : oroux@gsf.fr

www.gsf.fr