

GSF met en place la première autolaveuse robotisée au Palais des Festivals de Cannes

Soucieux d'être à la pointe de l'innovation et d'apporter toujours les meilleures solutions, GSF met actuellement en exploitation une nouvelle machine acquise en 2016 auprès d'un de ses fournisseurs. Lancée sur le site du Palais des Festivals à Cannes depuis avril 2016, cette autolaveuse robotisée est capable de nettoyer 2500 m² de surfaces en toute autonomie. Dans les années 80, le Groupe avait déjà lancé un partenariat pour créer le premier robot de nettoyage, se montrant précurseur en la matière.

**GSF Propreté
& Services
associés**

32 000
collaborateurs
120
établissements
740 millions de
chiffre d'affaires



Autolaveuse robotisée au Palais des Festivals lors de la phase de test mise en place par GSF et son fournisseur.

Grâce à un ensemble de capteurs (sonars, infrarouges, tactiles), ces robots détectent les obstacles et adaptent leur parcours en conséquence. La mise en route de la machine ne prenant que quelques minutes, l'opérateur a ensuite les mains libres pour se consacrer à toute autre tâche à valeur ajoutée. Un véritable atout dans les coulisses d'un site de cette envergure, notamment en période de festival où la productivité de la propreté revêt une importance capitale. Machine et humain constituent ainsi un véritable binôme, réduisant les coûts opérationnels et augmentant la qualité générale du travail réalisé.

Une innovation au service des hommes et de la qualité du travail

Interview avec Laurent Prulière, directeur du service R&D et Marie Calautti, directrice adjointe du Service Achat du Groupe GSF.

Qu'apporte l'utilisation de la robotique pour l'entreprise et pour le client ?

Laurent Prulière : L'objectif n'est pas d'amener une telle machine sur un site et de la laisser travailler seule. L'idée est de libérer l'opérateur pour qu'il intervienne sur des tâches plus fines et apporter ainsi un service supplémentaire au client. En réinvestissant le temps gagné par l'opérateur dans des prestations fondamentales, on améliore la qualité globale du service rendu. La robotique ne doit être rien d'autre qu'une intelligence au service de nos

collaborateurs. Elle doit permettre une montée en gamme des prestations tout en conservant l'activité humaine qui est la première valeur du Groupe.

Comment le Groupe s'organise t-il pour mettre en place ces innovations ?

Marie Calautti : Pour rester à la pointe, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils nous proposent les meilleures solutions techniques à mettre en place chez nos clients. Nous sommes régulièrement en veille et en synergie avec le service R&D de GSF, au travers de la cellule « innovation » que nous avons créée il y a plus de vingt ans. Le service R&D n'hésite pas à nous missionner pour répondre à une idée ou une innovation pour que l'on recherche les fournisseurs répondant à ces critères et développer ces nouvelles technologies. Par la suite, nous partageons toutes les innovations techniques et les recherches en la matière auprès de nos collaborateurs sur le terrain, en réfléchissant sur les besoins appropriés.

Quels autres exemples innovants peut-on citer dans vos projets actuels ?

Nous assurons actuellement une veille sur les objets connectés qui conduit aujourd'hui à une expérimentation de semelles connectées sur l'un de nos sites. L'idée est de rendre le plus autonome possible le travailleur isolé en assurant sa santé et sa sécurité. Sur le terrain, la demande de nos collaborateurs est incessante, c'est pourquoi des projets très concrets sont en cours avec nos fournisseurs pour y répondre.

À propos de GSF :

Créé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est un groupe familial spécialisé dans les prestations de nettoyage et d'entretien pour le secteur tertiaire, le commerce, les milieux sensibles, l'industrie et les espaces publics. Basé sur la technopole de Sophia-Antipolis, le Groupe est la seule entreprise de propreté en France à avoir la triple certification QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) sur les référentiels ILO OSH 2001, OHSAS 18001 ainsi que ISO 14001 et ISO 9001. Adhérent du Pacte Mondial des Nations Unies, il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale qui implique également ses fournisseurs en matière d'éthique, de sécurité et de ressources humaines.
Quelques informations sur le Groupe GSF (www.gsf.fr)

Contacts presse

Agence Profile

Ylhem Benhammouda & Alexandra Gauquelin

Tél : 01 56 26 72 00

Mail : agauquelin@profilepr.fr

www.profilepr.fr

GSF – Service Communication

Olivier Roux

Tél : 04 93 00 47 75

Mail : oroux@gsf.fr

www.gsf.fr