



NEW3350_001-MED_Layout 2 10/09/15 10:57 Page1

L'EXPRESS

LEXPRESS.fr



Jean Louis Noisiez,
PDG de GSF.

Découvrez les sept lauréats :
GSF, CIS, Comwatt, Helioclim,
Optimum Tracker, Orchestra-
Prémaman, Peradotto Publicité.

LE PRIX DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE 2015 MÉDITERRANÉE

EMMANUEL JURPEAUX

L'EXPRESS EN PARTENARIAT AVEC 



Emploi / Réussir



JURY DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE MÉDITERRANÉE

- **Claude Giafferri**
Président du jury
Président d'Amadeus
- **Michel Mateu**
Président d'Hexis
- **Cédric Messina**
Coprésident de Nice Start(s)up
et dirigeant de
My Coach Football
- **Laurence Paganini**
Directrice générale
de Kaporal
- **Marcel Ragni**
Président de Ragni
- **Stéphane Reboud**
Directeur exécutif EMEA
et directeur du site Dell
Montpellier
- **Richard Vacher**
Detournière
Directeur général et financier
d'Inside Secure

Méditerranée L'Entrepreneur de l'année

Attention, excellence ! Voici notre grand rendez-vous annuel avec les chefs d'entreprise les plus performants de France. Soit les sept lauréats du prix de l'Entrepreneur 2015 élus par le jury de la région Méditerranée.

La réhabilitation de l'entreprise et de l'entrepreneur est en cours : si les risques et la rémunération du capital et de l'actionnaire restent des sujets sensibles, politiques et opinion publique associent enfin innovation, internationalisation et résultats avec développement, valeur ajoutée et création d'emplois. Un tournant culturel parfaitement incarné par les success-stories des lauréats du prix de l'Entrepreneur, organisé depuis vingt-trois ans par EY et L'Express-L'Expansion, en partenariat avec le groupe Edmond de Rothschild et Verlingue, courtier en assurances, et avec le soutien de BPI France, Les Echos et Widoobiz. Notre dossier délivre, sans angélisme, un coup de chapeau à des entreprises indépendantes, start-up, PME et ETI (entreprises de taille intermédiaire) qui visent l'excellence pour être leaders de leur marché et s'imposer sur la scène mondiale. A la tête de ces pépites, des dirigeants pragmatiques qui ne baissent pas les bras et s'adaptent pour faire face aux crises et à la concurrence. Des entrepreneurs hors normes, souvent discrets et peu connus, qui réinvestissent les profits dans le

développement de leur structure et partagent avec leurs collaborateurs l'esprit d'entreprendre. Une spirale vertueuse qu'il faut encourager.

En haut du tableau

Pour être éligibles au prix de l'Entreprise de l'année, les PME, ETI et groupes indépendants sélectionnés par la rédaction de L'Express-L'Expansion, en collaboration avec Ellisphere, doivent avoir réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros et connu entre 2010 et 2014 une croissance cumulée de plus de 20 % et une rentabilité avant impôt supérieure ou égale à 3 %. Elles ne doivent pas être la filiale d'un groupe et leur dirigeant doit détenir au moins 10 % du capital. Les prix Start-up sont attribués à de jeunes entreprises (huit ans maximum) qui n'ont pas atteint ces performances, mais présentent un fort potentiel. Voici les portraits de sept entreprises élues par le jury Méditerranée qui ont reçu leur prix, le 14 septembre, à Nice. Dans une seconde étape, un jury national, réuni le 3 septembre, a élu les lauréats nationaux. Leurs prix leur seront remis à Paris le 13 octobre. ● Patricia Salentey

CANDIDATS DE LA RÉGION MÉDITERRANÉE

Candidats GPE

- CIS • Creative Spirit
- Essences et Parfums
- Expressions Parfumées
- GSF • Jaguar Network
- Jifmar Offshore Services
- Keep Cool • Orchestra-Prémaman • QRT Graphique
- Solia • Sychrone Technologies • Tournaire

Candidats Start-up

- Advicenne • Avenir Développement Durable
- Bittle • Care Labs
- Comwatt • Conzantz
- Ecoat • Helioclim
- Inventy • Matooma
- Optimum Tracker
- Private Sport Shop
- SeFaireAider.com
- Sensorion • Synthes'3D
- Tellmeplus

Retrouvez tous les candidats de Méditerranée sur www.lexpress.fr/entrepreneur/delannee



CONVAINCU Jean Louis Noisiez considère la stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) comme un levier essentiel.

GSF assure l'entretien de sa croissance

Le groupe de propreté fondé et présidé par Jean Louis Noisiez poursuit son développement à vive allure, en misant sur la diversification de ses activités et la formation de ses employés.

Quand il fonde GSF, en 1963, à Paris, Jean Louis Noisiez découvre les métiers du nettoyage industriel et de la propreté plus qu'il ne les maîtrise. Un demi-siècle plus tard, l'entreprise, transférée à Sophia-Antipolis en 1978, est devenue la quatrième de son secteur en France, tout en conservant son indépendance, puisque la famille du PDG fondateur possède toujours 95 % du capital. Les 5 % restants sont détenus par un comité exécutif, GSF Partenaires, créé par Jean Louis Noisiez et composé de ses plus proches collaborateurs, pour réfléchir collectivement aux orientations stratégiques et veiller à la « culture d'entreprise ». « Notre groupe est en perpétuel mouvement », souligne le

dirigeant. A 80 ans, Jean Louis Noisiez continue de tenir la barre d'une société qui cible pour 2017 un cap de 800 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2011, elle passait celui des 600 millions, et, en 2014, elle frôlait les 719 millions en intervenant dans le tertiaire, la grande distribution et l'industrie, des secteurs à l'origine des deux tiers de son activité.

Diversification des activités

Pour atteindre 4 % de croissance sur l'exercice 2014, GSF a accentué sa diversification avec des services associés à son cœur de métier, comme la gestion des déchets, mais aussi dans la santé, l'agroalimentaire, l'énergie nucléaire, les transports... Près de

910 contrats ont été signés l'an dernier, un record absolu dans l'histoire de GSF, face à une concurrence pourtant durcie. « En perpétuel mouvement » sur ses marchés grâce à plus de 110 établissements répartis sur l'Hexagone, GSF l'est aussi à l'étranger. Dès 1983, l'entreprise s'est positionnée au Canada. Puis elle a su convaincre des clients aux Etats-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni... GSF a notamment remporté, en 2014, l'entretien de l'aéroport de Londres-City. Son chiffre d'affaires a progressé de 3,9 % sur l'ensemble des activités internationales.

Mobilisation collective

Plus de 33 000 personnes travaillent pour GSF, au service de plus de 5 000 clients, dont 126 nouveaux conquis en 2014 et plus d'une soixantaine de grands comptes. « La clé, c'est l'engagement vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs, de nos valeurs. Ceux et celles qui ne s'engagent pas ne restent pas. C'était vrai hier, ça le reste aujourd'hui, pour préserver nos fondamentaux, autonomie, responsabilité, perspectives de promotion interne, et faire de GSF une seule équipe », insiste Jean Louis Noisiez. A ses yeux, nourrir sans cesse la stratégie de RSE favorise la croissance, la motivation des salariés, leur formation dans un secteur professionnel où 60 % des employés n'auraient pas de diplôme. Sa conviction s'adresse aussi aux dirigeants qui oublient qu'une réussite découle d'abord de l'implication de ceux qui l'ont bâtie. « L'argent n'a jamais été mon moteur, ni mon but. Instaurer des parachutes dorés ne fait pas partie de mon concept. Ce qui m'anime, c'est l'aventure entrepreneuriale et humaine. Je ne sais pas ce que vaut GSF, ça m'indiffère. Mais je sais que je ne vendrai jamais le groupe. La Fondation que j'ai créée garantira sa pérennité et le maintien de son management. » ● **Jean-Christophe Barla**

ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE MÉDITERRANÉE

GSF
SOPHIA-ANTIPOLIS (06)
Activité : nettoyage industriel
CA 2014 : 718,7 millions d'euros
Effectifs : 33 138