



*Communiqué de presse
Sophia Antipolis, le 23/12/11*

GSF mis à l'honneur par l'Arseg 2 sociétés du Groupe GSF, GSF Pluton et GSF Aries récompensées lors des Trophées Annuels

La 7ème cérémonie des Trophées Arseg s'est tenue le 12 décembre dernier au Casino de Paris. A cette occasion, deux sociétés du Groupe GSF, l'un des leaders français de la propreté et des services associés, ont été primées en binôme avec leurs clients dans 2 des 6 catégories de ce concours : **GSF Pluton et Arc International pour la qualité de la relation clients/fournisseurs et GSF Aries et Danone dans la catégorie de la responsabilité sociétale de l'entreprise.**

Ces Trophées ont ainsi récompensé l'engagement du Groupe GSF qui place l'humain au cœur de sa démarche. Organisés par l'ARSEG, Association des Responsables de Services Généraux créée il y a 35 ans, ils sont décernés pour des initiatives jugées exemplaires en termes de services généraux, de services aux collaborateurs, d'environnement au sein des entreprises et du service public. Ils ont pour objectifs de sensibiliser à la fonction « Environnement de Travail », de promouvoir les bonnes pratiques de ce secteur et de faire connaître les innovations des Directeurs de l'environnement de travail.

Le Trophée Arseg « responsabilité sociétale de l'entreprise »

Danone a associé dans sa démarche son prestataire GSF Aries, implantée en Ile-de-France. Acteurs engagés en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), ils ont été primés pour l'organisation optimisée du personnel de propreté en horaires de jour. Ce projet novateur a été développé sur trois sites Danone, à Paris et en région parisienne. La remise en cause des horaires décalés a permis de contribuer à une meilleure qualité de vie du personnel de propreté tout en renforçant la reconnaissance de ces métiers, l'ensemble des employés se côtoyant sur ces sites. Les critères retenus pour évaluer les dossiers étaient liés à : l'ouverture à une diversité des personnels, au développement des conditions d'accueil de personnes souffrant de handicaps, à la mise en œuvre de mesures de prévention des risques psychosociaux et à la promotion des démarches éthiques et équitables.

Le Trophée Arseg « qualité de la relation clients / fournisseurs »

Arc International, leader mondial des arts de la table, et GSF Pluton, implantée dans le Nord de la France, ont été récompensés par le Trophée de la qualité de la relation clients / fournisseurs qui s'est notamment traduit, en 2008 à la signature du contrat, par la reprise de personnel par GSF. Ces sociétés, toutes 2 familiales, partagent en effet les mêmes valeurs sociales. Depuis sa création en 1963, la culture de GSF est fortement axée sur le respect du client et la prise en considération de ses besoins. Avec un taux de fidélisation de plus de 90 %, le Groupe GSF s'attache à développer des relations pérennes avec ses clients. Les dossiers ont été évalués sur des critères liés à la création de valeur partagée, à l'équilibre de la relation, à la recherche de la satisfaction mutuelle pour permettre la réalisation de prestations optimisées et de qualité.

Le groupe GSF (www.gsf.fr)

Fondé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est l'un des premiers français du secteur, et le 1^{er} indépendant du secteur de la propreté, avec 27.000 collaborateurs. GSF affiche un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros (résultats 2010). Le Groupe est présent sur l'ensemble de l'hexagone grâce à ses 20 directions régionales regroupant plus de 100 établissements (105 en 2011) et couvrant plus de 170 villes, mais également à l'international (au Canada, au Royaume-Uni, en Espagne, ainsi qu'aux Etats-Unis).

GSF est d'ailleurs le seul groupe industriel français spécialisé dans ce secteur à avoir exporté son savoir-faire outre-Atlantique en Indiana (Indianapolis), en Ohio (Cincinnati) et en Illinois (Chicago). Pour les pays européens, GSF a été à l'initiative de la création du Groupement Européen d'Intérêt Économique ECS (European Customer Services) qui réunit 9 membres et couvre 13 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, République Tchèque, Royaume-Uni et Suisse).

Contact presse

Profile PR

Hina de Soultrait

01 56 26 72 31

hdesoultrait@profilepr.fr