



## **GSF,** **un des leaders français du secteur de la propreté et des services associés,** **va plus loin en proposant** **des cours d'orthographe pour ses employés**

En 2011, GSF poursuit son programme de cours d'orthographe. Ces sessions de formation s'intègrent dans la démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) du Groupe GSF. Après plusieurs phases expérimentales, 2 des sociétés du Groupe de propreté et services associés, GSF Pluton (Nord, Pas de Calais) et GSF Concorde (Seine et Marne, Val d'Oise) proposent à leurs collaborateurs des programmes de formation à l'orthographe. Ceux-ci ont pour objectifs de favoriser l'aisance à l'écrit et de redonner confiance aux salariés. Ils répondent ainsi à l'évolution des métiers de la propreté où l'écrit prend une place accrue.

### **Des cours pour contrer le stress lié à l'écrit**



Alerté sur les difficultés de certains de ses salariés en orthographe, Renaud Fourneaux, directeur général de GSF Pluton, décide en 2010 de réconcilier ses collaborateurs avec l'écrit : « L'évolution de nos métiers de la propreté et des services associés vers plus de traçabilité augmente la fréquence des comptes-rendus et des échanges email qui peuvent devenir sources

*de fautes d'orthographe. Lors de discussions avec les partenaires sociaux, nous avons remarqué que le stress lié aux écrits était une réalité chez les chefs d'équipes et inspecteurs. Avec le soutien du Groupe, nous souhaitons proposer à nos collaborateurs une méthode destinée à leur redonner confiance en leur orthographe ».*

Après une première phase expérimentale concluante menée dans les locaux de GSF Pluton à Villeneuve d'Asq en 2010, le Groupe GSF poursuit sa volonté d'accompagner ses employés vers l'amélioration de leur performance et étend l'accès aux cours d'orthographe.

A GSF Pluton, les sessions de formation s'adresseront à la rentrée prochaine aux inspecteurs et aux chefs d'équipes de 3 établissements (Arques, Lille Est et Lille Nord) puis s'ouvriront aux agents en 2012. A GSF Concorde, 10 agents ou chefs d'équipes ont été formés en 2011 et un autre groupe de 10 personnes sera constitué pour une formation en 2012.

### **Une méthode originale et ludique**



Aux côtés de son prestataire formateur, GSF propose une méthode unique destinée à améliorer considérablement et rapidement le niveau d'orthographe de ses employés en traitant de façon pragmatique les erreurs les plus flagrantes, c'est-à-dire 80% des erreurs les plus fréquemment commises lors d'échanges écrits. A raison de 2 séances de 3 heures par semaine prises sur leur temps de travail et sur une durée totale de 24 heures, les cours s'appuient sur la lecture d'emails, de forums de discussion ou encore de petites annonces. La méthode, qui se veut rassurante, consiste également à proposer aux « élèves stagiaires » à chaque fin de séance des exercices sous forme de

jeux pour aborder l'orthographe sous un jour nouveau. A l'issue de la formation, ils se voient chacun remettre un memento, document de référence à consulter dès qu'ils rencontrent une difficulté.

## **La maîtrise de l'orthographe redonne confiance en soi**

Cette opération est un véritable succès grâce, à la fois, à l'implication des bénéficiaires de ces formations et à celle de l'encadrement, porteur du projet chez GSF. Aujourd'hui, à tout niveau, chacun peut être confronté à des difficultés en matière d'orthographe et y remédier dans le cadre de ces formations. « Nous cherchions, au travers de cette méthode, à lever les complexes liés à l'orthographe et à redonner confiance en bannissant le côté formel, académique et scolaire des cours » confirme Laurent Goeller. « La méthode a, d'ores et déjà, porté ses fruits. La comparaison entre les QCM d'entrée et de sortie le prouve : les progrès sont instantanés et spectaculaires ! » ajoute-t-il. Les retours positifs, les bénéfices directs sur le quotidien des collaborateurs et les améliorations immédiates sur la qualité des écrits ont suffi pour faire jouer le bouche-à-oreille au sein du groupe et susciter l'intérêt du plus grand nombre. La forte demande a d'ailleurs été décisive dans la reconduction de ces formations en 2011.

### **A PROPOS DE GSF PLUTON**

Créée en 1975, GSF Pluton affiche une croissance annuelle de 7,4 %, un chiffre d'affaires de plus de 27 millions d'euros en 2010 et emploie plus d'un millier de collaborateurs.

GSF Pluton compte sept établissements (Arques, Calais, Lille Centre, Lille Est, Lille Nord, Valenciennes et Wavrechain Sous Faulx).

Leurs activités couvrent le département du Nord (59) ainsi qu'une partie du Pas-de-Calais (62). Ce maillage de type régional permet à GSF de conserver une structure à taille humaine pour être plus proche de ses clients, ce qui constitue un des facteurs clés de son succès depuis 1963.

### **A PROPOS DE GSF CONCORDE**

Créée en 1971, GSF Concorde affiche un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2010 avec 901 collaborateurs. GSF Concorde réalise plus de 5% du chiffre d'affaires du Groupe GSF. La société compte 5 établissements (Paris Nord, Marne La Vallée, Mitry-Mory, Roissy Park, Roissy Val d'Oise. Leurs activités couvrent une partie des départements de Seine et Marne (77) et du Val d'Oise (95).

GSF Concorde est dirigé par Laurent Goeller.

### **Le groupe GSF ([www.gsf.fr](http://www.gsf.fr))**

Fondé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est l'un des premiers français du secteur, et le 1<sup>er</sup> indépendant du secteur de la propreté, avec 27.000 collaborateurs. GSF affiche un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros (résultats 2010). Le Groupe est présent sur l'ensemble de l'hexagone grâce à ses 20 directions régionales regroupant plus de 100 établissements (105 en 2011), couvrant plus de 170 villes, mais également à l'international (au Canada, au Royaume-Uni, en Espagne, ainsi qu'aux Etats-Unis).

GSF est d'ailleurs le seul groupe industriel français spécialisé dans ce secteur à avoir exporté son savoir-faire outre-Atlantique en Indiana (Indianapolis), en Ohio (Cincinnati) et en Illinois (Chicago). Pour les pays européens, GSF a été à l'initiative de la création du Groupement Européen d'Intérêt Économique ECS (European Customer Services) qui réunit 9 membres et couvre 13 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, République Tchèque, Royaume-Uni et Suisse).

---

Contact presse

Profile PR  
Hina de Soultrait  
01 56 26 72 31  
[hdesoultrait@profilepr.fr](mailto:hdesoultrait@profilepr.fr)