



Communiqué de presse

Sophia-Antipolis le 24 mai 2013

## Propreté : GSF affiche une progression de 9,2 % de son activité

**Le groupe familial a réalisé un chiffre d'affaires de 659,7 millions d'euros en 2012 dégagant 1,2 % de marge nette. Il vise 800 millions en 2016.**

**Sophia Antipolis, le 21 mai 2013** - Le groupe familial GSF a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires record de 659,7 millions d'euros en hausse de 9,2 %. Le marché international, principalement nord-américain, est en forme avec une progression de 3,5 % (48,7 millions d'euros représentant 7 % de l'activité totale du groupe), mais c'est essentiellement en France - où 17 de ses 23 filiales régionales ont vu leur activité progresser - que le spécialiste des prestations de propreté réalise ses meilleurs scores. Quatre d'entre elles, portées par la signature de nouveaux contrats de dimension importante, affichent même une croissance exceptionnelle, proche de 20 %.

Au total, le groupe a conclu 897 nouveaux contrats en 2012, soit la deuxième meilleure performance de son histoire, avec des montants unitaires qui augmentent globalement : près de 10 % de l'activité a été réalisé en 2012 par des contrats de plus de un million d'euros. Les clients identifiés comme Grands Comptes sont au nombre de 60 et génèrent un quart du chiffre d'affaires national.

GSF a en particulier remporté le contrat d'entretien d'un groupe majeur de grande distribution pour une centaine d'hypermarchés, 279 supermarchés et 3 sièges sociaux. Le groupe a également effectué une avancée marquante dans le domaine de la santé en contractant avec plusieurs grands établissements hospitaliers. Le chiffre d'affaires de cette activité a progressé de 6,8 % à 41,8 millions d'euros. Mais c'est dans le secteur des transports qu'il enregistre la progression la plus forte avec une hausse de 24,5 % (35,4 millions d'euros) grâce principalement à la signature de contrats dans le secteur aéroportuaire. Il maintient enfin son leadership dans l'industrie agroalimentaire dont il couvre 30 % de l'offre (58,2 millions d'euros en 2012 en progression de 2,1 %).

La progression de l'activité s'est traduite par une hausse notable des embauches : +5,8 % à 28.018 salariés (dont 2.270 basés dans les sept filiales internationales), et un relèvement du nombre d'heures de formation 122.200 pour une dépense de 4,6 millions d'euros). La maîtrise des autres charges d'exploitation (5,7% de hausse) permet de maintenir de bons résultats financiers : 12,2 millions d'euros (contre 16,5 millions en 2011) permettant de dégager un résultat net de 7,8 millions (contre 11,2 millions en 2011), soit une marge nette de 1,2 % (contre 1,9 % l'année précédente).

*« Plus que jamais précieuse en ces temps difficiles, la situation financière particulièrement saine et solide dont bénéficie notre groupe, nous confère une position de force face à l'avenir et à la concurrence. Le niveau élevé de trésorerie et la quasi-absence de dette nous assurent une grande capacité à mobiliser des ressources pour poursuivre notre croissance »,* commente Jean Louis Noisiez, président-fondateur.

En dix ans, GSF a doublé son chiffre d'affaires et accru de 60 % son résultat net. Son ambition est désormais d'atteindre 800 millions de chiffre d'affaires en 2016. *« Ce Cap 800 sera le moteur des décisions prises en termes d'investissements, d'effectifs et d'innovations »*, anticipe Jean Louis Noisiez. GSF entend notamment profiter du mouvement d'externalisation de la gestion de la propreté qui séduit de plus en plus d'entreprises. Avec un taux de 63 %, la France se situe 7 points en dessous de la moyenne européenne selon le baromètre outsourcing Europe d'Ernst & Young et son rattrapage a été amorcé à un rythme de 7 à 10 % de croissance par an. Le groupe entend en profiter en défendant ses parts de marché dans les activités tertiaire (administrations, agences bancaires, bureaux...), les surfaces commerciales et les espaces publics (aéroports, hôtels, clubs sportifs, casinos, ferries, transports en commun, palais des Congrès...) tout en s'engageant vers de nouveaux secteurs prometteurs comme la santé, le nucléaire, et plus largement les énergies, ainsi que vers les services associés.

GSF anticipe d'ores et déjà une croissance de 4,6 % de son chiffre d'affaires et une progression de 3,2 % de son bénéfice en 2013.

#### **Contacts Presse :**

Alexandra Gauquelin  
Profile PR  
01 56 26 72 00  
06 03 06 03 58  
agauquelin@profilepr.fr

#### **Direction communication GSF**

Caroline Renault  
04 93 95 30 68  
crenault@gsf.fr

#### **A propos de GSF :**

Créé en 1963 par Jean Louis Noisiez, GSF est un groupe familial spécialisé dans les prestations de nettoyage et d'entretien pour le secteur tertiaire, le commerce, l'industrie et les espaces publics. Basé sur la technopole de Sophia-Antipolis, le groupe est certifié Iso 9001 pour l'ensemble de ses prestations et de ses sites. Il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale qui implique également ses fournisseurs en matière d'éthique, de sécurité et de ressources humaines.