



Communiqué de presse. Sophia- Antipolis, le 15 septembre 2015.

**Monsieur Jean Louis Noisiez,
Président-Fondateur de GSF a remporté, hier soir à Nice,
le Prix de l'Entrepreneur de l'Année, région Méditerranée, décerné par EY.**

Le parcours de l'entrepreneur

Jean Louis Noisiez est le créateur et développeur d'un Groupe aujourd'hui parmi les leaders français de son secteur, celui de l'hygiène et la propreté des espaces de travail, de production et d'accueil du public.

Après une formation à l'École Hôtelière de Paris où il a appris notamment le sens du service et les principes de gestion, Jean Louis Noisiez a eu deux expériences commerciales où il a été particulièrement remarqué par ses résultats et un rythme de travail soutenu et exigeant. Entrepreneur dans l'âme, il a eu ensuite une intuition à l'origine d'une innovation qui est à la base de la création de GSF : apporter ses lettres de noblesse à ce métier si utile, par une organisation de type industrielle et une gestion irréprochable et respectueuse des équipes. Ce qui n'existait pas à ce moment-là.

D'un petit bureau parisien, Jean Louis Noisiez a, jour après jour, avec ses collaborateurs, bâti un Groupe de plus de 30 000 personnes, actif sur tout le territoire français ainsi qu'au Canada, aux Etats-Unis, en Angleterre, à Monaco et en Espagne. Les premiers défis rencontrés lors de la création du Groupe ont été essentiellement la gestion de la trésorerie (compatible avec le très rapide développement de cette époque) et la difficulté de trouver du personnel en permanence. Les résultats obtenus en ce domaine ont par la suite apporté au Groupe toute la liberté de décisions et d'actions pour maintenir la vision et la volonté de son Président.

Une belle réussite que Jean Louis Noisiez, pour qui l'essentiel est humain, a organisée et orchestrée autour de trois éléments fondamentaux de gouvernance : la proximité, la qualité et l'auto-développement. Les 115 établissements, centres de décision, sont plus proches des clients pour mieux les servir et plus proches des salariés pour mieux les mobiliser.

Choisir ses bons collaborateurs, au bon moment, est un art dans lequel excelle Jean Louis Noisiez. Il en a été de même pour le choix du transfert du Siège du Groupe lorsque la question s'est posée en 1978, conséquence d'un développement très soutenu. Lui, le natif du Nord, avec ses proches collaborateurs, choisira le sud de la France, Sophia-Antipolis. GSF est alors une des dix premières entreprises à s'implanter sur cette technopole symbole de l'innovation (à une époque où GSF lançait le concept de l'ingénieur "Hygiène-Propreté) et important pour le bien-être de ses salariés et donc leurs performances.

Un parcours remarquable dont la finalité est la durabilité. Depuis 1963, le Président Jean Louis Noisiez anticipe chaque jour le GSF de demain. Avec des valeurs fortes et immuables en harmonie avec un besoin permanent et impératif de s'adapter aux évolutions du monde.

Les clés de la réussite

- La proximité, la fidélisation et la réactivité auprès de ses clients
- Un savoir-faire multi-secteurs (14 ingénieurs sectoriels au Service R&D)
- 20 ans de certification intégrale
- La capacité permanente à innover

Les informations clés à propos de GSF

- 1963 : création de GSF à Paris par Jean Louis Noisiez, son Président-Fondateur ;
- 1965 : ouverture du premier établissement en province à Lille ;
- 1975 : distingué par le " Laurier d'Or de l'Expansion" ;
- 1978 : GSF installe son Siège à Sophia-Antipolis et est distingué par la " Médaille de Vermeil d'Encouragement au Progrès" ;
- 1983 : première implantation internationale, en Amérique du Nord au Canada ;
- 1993 : Jean Louis Noisiez a été distingué comme "Personnalité de l'année" parmi les chefs d'entreprise en France ;



- 2008 : Création de la "Fondation GSF Jean Louis Noisiez" dévolue aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ;
- 2011 : Jean Louis Noisiez est fait Chevalier de la Légion d'Honneur
- 2014 : GSF obtient la triple certification QSE (Qualité Sécurité Environnement) ; qualité sur le référentiel ISO 9001, sécurité sur les référentiels ILO-OSH 2001 et OHSAS 18001 et environnement sur le référentiel ISO 14001)
- 2014 : plus de 30 000 salariés dans le monde pour un chiffre d'affaires de 719 M€ pour 111 établissements (115 établissements prévus en 2015)
- 2015 : Le n°4 français de la propreté et des services associés annonce une progression de 4,4 % de son chiffre d'affaires en 2014 alors que le marché de la propreté industrielle affiche une croissance de 1,9 %. Selon la Direction du Groupe, ces performances s'expliquent en partie par des achats plus rationalisés et une meilleure maîtrise des charges de personnel.
- Objectif 2018 : « CAP 800 », atteindre un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros.

A propos du Prix de l'Entrepreneur de l'année EY: <http://www.ey.com/FR/fr/About-us/Entrepreneurship/Entrepreneur-Of-The-Year-.VfbildPtmko>

Contacts presse :

profile!

72 rue de Longchamp - 75116 Paris
Standard : 01 56 26 72 00

Alexandra Gauquelin-Roché (06 03 06 03 58)

Ylhem Benhammouda (LD 01 56 26 72 17)