

Espace Innovation : quel est l'objectif ?

- Présenter les **nouvelles innovations** mises en place
- Il se veut **agitateur d'idées** et propose **une veille technologique** pour faire éclore des nouveaux concepts liés à la propreté

Près de 10 000
machines déployées

Une quinzaine
d'ingénieurs

L'objectif de cette cellule est de mettre en place des innovations pratiques dans des domaines tels que la robotique et les objets connectés, favorisant une meilleure qualité de vie au travail. En effet, le Groupe n'envisage pas l'innovation uniquement sous un angle technique mais aussi au social, à l'environnement et à l'organisation.

GSF Lab c'est aussi des brainstormings organisés par le Service des Achats et le Service Recherche et Développement (R&D) du Groupe, dans le but de hiérarchiser des idées pour en expérimenter des cas d'usage sur le terrain. De ce fait, l'Espace Innovation permet de partager ce que les deux services mettent en place auprès des clients et collaborateurs du Groupe.

Zoom sur trois projets en cours :

1. TraXxs

TraXxs est une start-up de Sophia Antipolis qui développe ses semelles connectées. Elles ont pour but de détecter une éventuelle absence de mouvement d'un collaborateur. Une signalisation est alors envoyée au manager par mail ou SMS. GSF fait de la sécurité de ses collaborateurs l'une de ses priorités. Le Groupe a décidé de tester cette innovation qui s'est révélée très concluante en matière de protection et de localisation du travailleur isolé.

2. Flobot

Une révolution dans le monde de la mise en propreté : une auto-laveuse autonome qui permet de vidanger et de se recharger en produits ou en eau via une station d'accueil. L'intérêt de ce robot est de permettre à nos équipes de consacrer leur travail aux tâches les plus minutieuses.

3. Fybots

Fybots est une balayeuse robotisée capable de travailler en autonomie jusqu'à 12 heures, tout en se montrant complémentaire au travail des agents. Elle compte huit modes de balayage en mouvement, s'adapte parfaitement à son environnement et ramasse des déchets d'une taille pouvant atteindre celle d'une canette de soda. Une fois sa prestation terminée, le robot retourne automatiquement dans sa station d'accueil et vide lui-même les déchets récoltés.

GSF propreté et services associés



Fondé en 1963, GSF est le quatrième plus grand Groupe de nettoyage du secteur.



- 32 500 collaborateurs
- 121 établissements
- 796 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 10 000 nouvelles machines déployées en 2016

Des sociétés à l'international : Canada, USA, Royaume-Uni, Espagne.

Un partenariat européen qui réunit 13 membres, employant plus de 110 000 salariés.

Contacts presse

Lucie Agache |  04 93 95 30 68 |  lagache@gsf.fr | www.gsf.fr

Olivier Roux |  04 93 95 47 75 |  oroux@gsf.fr | www.gsf.fr