



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MARS 2020

LE NOUVEAU VISUEL PUBLICITAIRE



Le nouveau visuel publicitaire, réalisé avec les équipes de GSF Phocéa, met en avant les hommes et les femmes du Groupe, véritables ambassadeurs de la marque.

L'illustration du visuel s'axe sur la diversité et la richesse

humaine mais aussi sur celle des activités de GSF qui se développent dans l'offre multiservices. L'encadrement et les différents secteurs (tertiaire, santé, agroalimentaire et multiservices) sont représentés avec un réel esprit d'équipe.

L'accroche publicitaire évolue en devenant «Un autre regard sur les services», en total cohérence avec le nouveau bloc marque du Groupe. Le nouveau visuel publicitaire remplacera bientôt l'ancien dans les aéroports, dans les insertions publicitaires et pour tout autre marquage spécifique.

CONTACT PRESSE

Coralie Bouisset
04 93 95 72 07
cbouisset@gsf.fr

LE NOUVEAU «BLOC MARQUE» GSF



Sous le logo, la mention « Propreté & services associés » devient « Propreté & services », afin d'être plus en phase avec l'activité actuelle du Groupe et d'adapter le positionnement de la marque GSF.

Tout nouveau marquage de matériel, véhicule, tenues, objets publicitaires, etc. ainsi que tous les supports/outils informatiques devront désormais comporter ce bloc marque, celui actuel « Propreté & services associés » étant devenu obsolète.



126

établissements

96%

clients fidèles

35 600

collaborateurs

940

millions d'euros
de CA

Produire chaque jour l'hygiène et la propreté dans des milliers d'entreprises est la mission permanente de GSF depuis 1963.