



Technique

→ Le marché de l'hygiène et de la propreté voit apparaître régulièrement des techniques et des technologies innovantes qui promettent quelquefois de révolutionner les pratiques. Qu'en est-il réellement des matériels, méthodes ou produits issus parfois d'autres secteurs d'activité, l'industrie par exemple ? Sont-ils efficaces, réellement novateurs et intéressants à mettre en œuvre d'un point de vue économique ?

UV, CRYOGÉNIE, EAU PURE

De nouvelles technologies pour les prestations de nettoyage



Le système de désinfection par les UV MoonBeam 3, développé par Diversey, offre une grande souplesse d'utilisation et simplifie considérablement toutes les opérations de décontamination, notamment en milieu hospitalier. (Photo Diversey)



Au-delà des machines autonomes et des solutions de digitalisation, les entreprises de propreté ont, au cours de ces dix dernières années, élargi la panoplie des outils dont elles disposent. En s'ouvrant à de nouveaux secteurs d'activité, les experts hygiène et nettoyage ont été confrontés à la nécessité d'explorer de nouvelles voies. « L'externalisation croissante des prestations de nettoyage dans le domaine de la santé, de l'industrie ou de l'agroalimentaire nous a obligé à adopter de nouvelles pratiques comme la cryogénie, la très haute pression, la vapeur ou encore les enzymes. Ce ne sont pas forcément des technologies innovantes dans l'absolue mais elles peuvent l'être pour nos entreprises et parfois pour les clients chez lesquels nous les mettons en place » constate un jeune dirigeant de PME.

DÉCAPAGE LASER ET CRYOGÉNIE

« De nombreuses méthodes de nettoyage industriel existent. La THP (très haute pression) est notamment utilisée pour le nettoyage des équipements comme les cabines de peinture. Par ailleurs, la cryogénie est particulièrement adaptée pour le nettoyage des moules et autres matériels sensibles comme les robots de soudage qui nécessitent un nettoyage très poussé sans eau. D'autres technologies peuvent également être adaptées à certains environnements spécifiques, mais la limite est le plus souvent le coût de mise en œuvre et la complexité technique. C'est le cas par exemple du décapage laser qui est très efficace et peut représenter une alternative à la cryogénie. Il s'agit cependant d'une technique dont le retour sur investissement n'est pas encore suffisant » détaille Romain Jacquet, expert industrie chez GSF.

DES INNOVATIONS AU SERVICE DES SALARIÉS

L'innovation passe également par la prise en compte et l'amélioration des conditions de la sécurité et de santé au travail. En matière d'EPI, par exemple, le groupe Atalian travaille en partenariat avec l'Ensait, école d'ingénieurs de Roubaix, qui contribue à imaginer la tenue de travail de demain. L'objectif est d'utiliser les caractéristiques

des nouveaux textiles adaptés aux métiers de la propreté: « Nous proposons également à nos clients des traitements de surfaces issus de la technologie développée par la société Dexpert. Ces solutions, faciles à mettre en œuvre, procurent de nouvelles caractéristiques aux surfaces comme une protection microbienne et hydrophobe durable. Grâce à ces « solutions » incolores et inodores, les environnements sensibles (IAA, santé, etc.) peuvent être entretenus beaucoup plus facilement et surtout garantir à nos clients un contrôle optimal en termes de contamination aéroportée et manuportée. L'innovation doit se concevoir autour d'une pluralité d'acteurs afin de définir un service adapté au besoin du client et accepté par nos équipes opérationnelles » complète Marie Lanciaux, chef de projet innovation du groupe.

LES UV GAGNENT DU TERRAIN

L'enjeu de santé et de sécurité est essentiel. Parmi les technologies qui ont fait leurs preuves le traitement par les UV demeure



un moyen de désinfection très intéressant. D'autant plus que la mise en œuvre de ce traitement a évolué et s'est adaptée aux besoins et aux attentes des métiers de la propreté. « Jusqu'à présent, la stérilisation des objets ou des matériels imposaient de les transporter vers la machine dédiée. Désormais, le procédé est devenu mobile et les rampes à UV peuvent être directement installées auprès des équipements à stériliser » conclut Laurent Prulière, directeur R&D du groupe GSF ■



DeXpert, quand les surfaces piègent les polluants...

Fruit de plusieurs années de recherche, les solutions proposées par la société française DeXpert constituent une réelle innovation en matière d'hygiène et de décontamination. Le principe, validé par plusieurs autorités indépendantes et déjà utilisé par des établissements de santé et industriels notamment, est simple: le principe actif est déposé par micro-pulvérisation sur le support, sèche et assure une protection active contre les germes et les polluants. La matrice qui prend la forme d'un vernis inodore et incolore va, sous l'effet de la lumière, piéger les COV (composés organiques volatils), les microbes, champignons, virus et bactéries... Deux solutions sont aujourd'hui disponibles: aéroportée pour les plafonds, manuportée pour toute autre surface ou équipement. L'air traité par contact avec cette matrice est assaini et les odeurs neutralisées. Ces solutions n'émettent rien dans l'air, ne présentent aucun danger et peuvent être appliquées sur n'importe quelle surface. Elles sont durables dans le temps et ne nécessitent aucun consommable ou entretien. Seule est nécessaire une exposition à la lumière qui peut être naturelle ou artificielle pendant quelques heures par jour afin de maintenir la réaction. «En ce qui concerne les surfaces tactiles, la matrice, dont les performances antimicrobiennes sont permanentes et durables, est composée d'un biocide naturel associé (argent colloïdal non nanoparticulaire). De plus, il est conforme au contact alimentaire au sens du règlement UE 10/2011 et ses amendements dans les conditions testées» insiste Raymond Duprat de la société DeXpert. ■



L'application de la solution se fait par micro-pulvérisation sur les surfaces. (DR)



UV, cryogénie, eau pure



A l'instar de Unger, les fabricants développent des solutions de nettoyage à l'eau (électrolysée, ionisée, pure, etc.) qui sont très simples et rapides à mettre en œuvre. (Unger)

Quand l'eau vaut innovation

Électrolysée, osmosée, ozonée, pure... les solutions sans chimie se développent et les technologies mises en œuvre par les fabricants ouvrent le champ des applications. Unger, leader mondial du lavage des vitres, n'a pas limité son champ d'intérêt aux seuls perches, raclettes, mouilleurs et autres accessoires. Le système de filtration HydroPower, développé par le fabricant allemand, offre une solution modulable en fonction du chantier à réaliser mais garantit une qualité d'eau pure à la sortie de ses accessoires. La technologie de filtration a évolué très rapidement et permet désormais aux opérateurs de connaître l'état du filtre, de le changer en 30 secondes et surtout de rendre l'opération la plus simple possible, la résine étant prisonnière de poches scellées considérées comme un déchet banal.