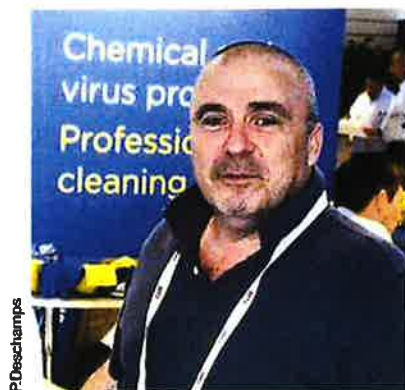


**Paroles de professionnel****Marc Petrus, consultant formateur
Cleanconseil**

« Quel plaisir de parcourir les allées du plus grand Salon au monde sur la propreté. Pour un consultant et formateur, c'est Noël avant l'heure! Un immense magasin de jouets, un peu particuliers... Maintenant il faut remettre de l'ordre dans ses idées. Des pratiques

innovantes? De nouvelles techniques? L'enjeu est de trouver celles qui apporteront des solutions à mes clients, avec le meilleur rapport coûts/qualité/efficacité.

Premier constat, les robots ont durablement forcé les portes du Salon, mais il n'en demeure pas moins que les utilisateurs doivent faire leurs calculs: quel besoin pour quel coût et sur quels espaces? Je suis certain que la robotisation est en marche et que nous sommes à l'aube d'un bouleversement des pratiques. Il faut simplement intégrer ces nouvelles techniques sans oublier la place de l'homme dans ce mariage.

À propos de robotisation d'ailleurs, j'aimerais en profiter pour saluer Jean-Louis Noisiez, Pdg et fondateur du groupe GSF qui, avant tout le monde, dans les années quatre-vingt, était déjà dans cette optique et finançait un projet de robot. Il avait raison trop tôt.

Je regarde aussi, depuis plusieurs années, les progrès réalisés en matière d'eau ozonée qui permet de réduire considérablement l'utilisation des produits. Interclean a confirmé que cette voie était également prometteuse. J'ai maintenant besoin de mieux cerner cette nouveauté et pouvoir la proposer à mes clients avec certitude. Je ne veux pas non plus oublier des fournisseurs, distributeurs de produits et matériels, mais je ne pourrai évidemment pas tous les nommer et risque de me faire quelques ennemis!

Tant pis, je vais quand même citer le groupe Boma qui développe et innove sur son produit phare, l'I-mop, qui est devenu XXL pour travailler sur de plus grandes surfaces. J'ai bien aimé aussi le système de lavage à plat de la société Duop (www.theduop.com) qui est innovant et ingénieux. Mes déambulations confirment la qualité de matériels proposés par Concept Microfibre, les produits de la gamme Greenspeed, concept Kaivac ou encore les spécialités développées par Action Pin.

Un regret peut être, celui de ne pas disposer des coordonnées de tous les distributeurs français - s'ils en ont - des nouveautés et innovations présentées par des exposants étrangers, venus de très loin parfois. Et maintenant place à Europropre 2019! ■