

EXPERTISE ET ACCOMPAGNEMENT *L'hôpital public, un levier de croissance pour GSF*

→ En 2015, le secteur de la santé a généré un chiffre d'affaires de 52,8 millions d'euros pour **GSF**, qui enregistre avec ce type de prestation la plus forte progression. Le lancement de l'établissement Pôle Santé Lyon, le plateau technique dédié de Sophia Antipolis et la réflexion autour de nouveaux services associés concrétisent la spécialisation du groupe dans ce secteur.

« **P**our **GSF** le la création de l'établissement Pôle Santé Lyon marque le début d'une évolution importante pour le groupe. Cette structure dédiée consacre notre très fort développement dans le secteur de la santé et témoigne des moyens que nous souhaitons mobiliser. Nous maintenons ainsi notre politique culture de proximité mais en demeurant dans un segment bien spécifique, l'objectif étant de rester au plus près de la problématique de notre client, les Hospices civils de

Lyon. Nous avons mis en place une équipe entièrement dédiée à cet objectif (chef d'établissement, inspecteurs, pharmacien). Il y a une certaine forme de prise de risque, mais une prise de risque intéressante » se félicite Laurent Prulière, directeur R&D du groupe **GSF**. L'entreprise qui revendique son statut de « pure player de la propreté » affiche clairement son ambition de capitaliser sur un savoir-faire et une expertise dans l'univers de la santé. Un segment de marché qui a enregistré la plus forte progression, de façon pérenne au cours des cinq dernières années.

LE SECTEUR PUBLIC EN DÉVELOPPEMENT

L'investissement passe par les femmes et les hommes en charge de ces prestations, donc par leur formation, mais aussi au travers d'une plus grande écoute et réactivité vis-à-vis des clients. « Il n'y a pas vraiment de nouveautés ou de révolution en termes de méthodes, en revanche les attentes portent clairement sur le pilotage des prestations et leur management. Nos clients ont besoin de plus de traçabilité et attendent de nous que nous soyons capables d'envoyer nos agents le plus rapidement possible pour une intervention ou un départ anticipé. Notre force réside dans le taux d'encadrement que nous mettons sur le terrain. En développant par exemple des outils de gestion des sortants, nous allons aider notre client à mieux gérer ses rotations de lits et à éviter que des patients soient installés dans un autre service que le leur, faute de place » poursuit Florent Miguet, animateur du développement Santé au service R&D. Aujourd'hui, les principaux leviers de croissance, selon le groupe de Sophia Antipolis, se trouvent dans le

POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE VOTRE PROFESSION ET RESTER INFORMÉ. RECEVEZ GRATUITEMENT LA E-NEWSLETTER BIMENSUELLE DE BÂTIMENT ENTRETIEN

- Nouveaux marchés
- Actu business
- Infos people
- Nouveaux produits
- Agenda
- ...

Pour recevoir tous les 15 jours la e-newsletter de Bâtiment Entretien, inscrivez-vous d'un simple clic sur batiment-entretien.fr

Entretien > e-Newsletter

annuaire-proprete.fr
Les 900 plus gros distributeurs Hygiène & Santé !
Votre fournisseur est-il parmi eux ?

Cher ! le leader français des prestations

Le plus innovateur est le plus respecté et le plus aimé. C'est un principe qui nous guide dans toutes nos activités. Nous sommes fiers de nos clients et de nos collaborateurs. Nous sommes fiers de nos produits et de nos services. Nous sommes fiers de nos équipes et de nos réalisations. Nous sommes fiers de nos valeurs et de nos engagements.

Le nouveau n° est en ligne !

La formation au cœur du dispositif

« Nous avons été les premiers à développer ce type de formations au sein de notre université d'entreprise à Sophia Antipolis. Nos équipes disposent d'un plateau technique comprenant un bloc opératoire, une chambre, mais également une salle propre pour se familiariser avec tous les protocoles liés au bionettoyage. Il n'est pas impossible d'ailleurs que nous dupliquions ce même concept de formation dans d'autres villes, comme Strasbourg ou Orléans, pour répondre à des attentes locales. Par ailleurs, aujourd'hui, nous nous sommes réapproprié les modules de formation sur un format e-learning au travers de séquences de 20 minutes » note Florent Miguet, directeur responsable du Pôle Santé de **GSF**.



Florent Miguet, animateur du développement santé au service R&D de GSF. (Photo GSF)

secteur public où l'externalisation gagne du terrain de façon spectaculaire. Les départs en retraite, mais également la massification et la rationalisation des achats au travers de structures comme UniHA ou l'UGAP, jouent un rôle de catalyseur, l'univers de l'hôpital public ouvrant de belles perspectives. « L'hôpital nous permet de proposer des temps pleins à nos collaborateurs et de compléter les prestations de nettoyage par d'autres interventions. Nos clients ont besoin de partenaires autour de leur cœur de métier spécialisé, de la médecine ambulatoire, par exemple, qui ne connaît pas encore aujourd'hui le développement qui devrait être le sien » conclut Laurent Prulière. ■