

# 50 ans : les raisons du succès

## GSF, un Groupe français en croissance continue depuis 50 ans

Sophia Antipolis, le 11 octobre 2013

### Les 5 raisons du succès

*Fondé en 1963 par Jean Louis Noisiez, le Groupe GSF s'est progressivement imposé dans l'univers de la propreté. Avec 28 000 salariés dans l'hexagone et à travers le monde, pour un C.A. de 660 M€ en 2012, il affiche une croissance continue depuis 50 ans. Cette belle réussite, portée par un homme et ses équipes repose sur 5 piliers fondamentaux : une indépendance totale, une vision RH respectueuse des salariés, un développement maîtrisé, une qualité organisée à tous les niveaux et, enfin, un vrai sens des responsabilités avec des engagements RSE significatifs.*

#### • Raison n°1 : l'indépendance financière

Jean Louis Noisiez, fondateur en 1963, est toujours à la tête de l'entreprise. GSF dispose d'une véritable liberté de gouvernance et d'administration, qui lui permet de faire des choix sans être soumis à une pression financière, de marché comme d'actionnaires. Sa stratégie marie une perception à long terme à une réactivité forte face aux besoins des clients. Le Groupe peut s'enorgueillir de disposer de fonds propres importants (39 M€ à la fin 2011). Il a ainsi les moyens de son ambition, qui consiste à être le meilleur sur son cœur de métier. Pour cela, il a mis en place un maillage du territoire autour de structures de proximité à taille humaine, actuellement au nombre de 110 (un établissement GSF ≤ 300 personnes et à 6 M€ de C.A.) Il a également misé depuis toujours sur la délégation des responsabilités et la promotion interne. Une stratégie qui lui permet une grande agilité au service de ses clients.

#### • Raison n°2 : la place essentielle de l'humain

L'humain est au cœur du modèle de croissance de GSF. Ainsi, sa philosophie consiste à penser que l'exigence d'un travail parfaitement produit ne peut être dissociée du respect et de la considération dont bénéficie chaque personne dans le Groupe. Une attitude qui se retrouve dans la mise en place de tous les moyens humains, matériels et logistiques nécessaires pour réaliser un travail de qualité, et un dialogue social permanent. Le Groupe met également tout en œuvre pour préserver la santé et assurer la sécurité de ses agents. Par exemple, chaque année, est organisé au sein de ses établissements le « Challenge Sécurité », récompensant les meilleurs résultats dans ce domaine, ainsi que les initiatives originales et efficaces menées en la matière.

Valoriser les hommes et les femmes qui travaillent dans le Groupe est donc bien une priorité pour GSF, qui reconnaît les qualifications à leurs justes valeurs et encourage les



**GSF**



envies d'évolution en privilégiant toujours la promotion interne dans l'attribution de poste. Ainsi, la plupart des managers du Groupe sont issus du terrain, ce qui assure une meilleure compréhension entre les différents niveaux hiérarchiques, et participe à la cohésion du Groupe ainsi qu'à une meilleure diffusion de la culture.

La formation est, elle aussi, une priorité de longue date. En 2011, 2,49 % de la masse salariale ont été consacrés à la formation, bien au-delà de l'obligation légale (1,6 %). En 2012, ce sont 122 200 heures de formation, assurées auprès de 8 640 salariés.

Enfin, le Groupe GSF est tourné vers les talents de demain, comme le démontre la création de l'opération « Les Tremplins GSF », qui permet chaque année à des étudiants en BTS « Métiers des Services à l'Environnement » de concevoir un projet innovant, tourné vers les métiers de la propreté et des services associés.

### • **Raison n°3 : l'auto-développement**

Compter sur ses propres forces pour se développer : voilà qui pourrait être le leitmotiv du Groupe. En France, pour assurer sa croissance, GSF n'a jamais procédé par rachat d'entreprise. Le Groupe a toujours choisi de se spécialiser sur la propreté et les services associés. Disposant d'une forte culture du service et de l'innovation, GSF est par ailleurs en mesure de s'adapter en permanence aux évolutions du marché. Sa croissance, à deux chiffres en moyenne chaque année (+23 % sur les 5 dernières années), se réalise grâce à ses propres performances commerciales et à un investissement R&D important.

En 10 ans, le chiffre d'affaires a été multiplié par 2, avec un résultat net en progression de 60 %, dans un contexte économique pourtant difficile. Ainsi, en 2012, en France le Groupe a profité d'une croissance de 9,7% par rapport à 2011, alors que la tendance du marché était quasiment nulle. Fort de ce développement, GSF s'est fixé un objectif ambitieux, mais réaliste au vu de ses performances : atteindre 800 M€ de C.A. en 2016.

### • **Raison n°4 : la qualité organisée à tous les niveaux**

Chez GSF, tout est basé sur la qualité : qualité du travail fourni chaque jour auprès de ses clients et contrôlée régulièrement, mais aussi qualité de la relation directe avec ses interlocuteurs et son personnel.

21 coordonnateurs QSE (Qualité Sécurité Environnement) et 416 inspecteurs mettent chaque jour en œuvre la politique qualité du Groupe : certification ISO, formations qualifiantes, outils de suivi de la qualité sur le terrain...

De plus, chacun des 120 chefs d'établissement a pour mission de s'assurer que la prestation fournie correspond en tout point au contrat initial. Une exigence qui a permis au Groupe d'atteindre en 2012 un taux de satisfaction client de 94,3 %.

Référence majeure du secteur dans l'organisation du travail ajustée aux besoins réels, GSF a toujours eu pour finalité la satisfaction de ses clients, au même titre que la considération de ses équipes. Ces dernières bénéficient pour cela de méthodes éprouvées, ainsi que de produits et de matériel performants.



## • Raison n°5 : le sens de la responsabilité

GSF se veut un Groupe responsable, très engagé dans sa politique RSE. D'ailleurs, il n'a pas attendu les principes du développement durable, ni les réglementations pour en appliquer, dès l'origine, les règles essentielles comme celle d'une gestion raisonnable.

Ainsi, la rentabilité est calculée en s'assurant que les agents puissent travailler correctement, en profitant d'une rémunération optimale qui tienne compte des réalités économiques, et aussi en bénéficiant d'un investissement matériel adapté. Cet esprit responsable imprègne toute l'organisation, et les initiatives sont favorisées dans ce sens, à tous les niveaux du Groupe. Les chefs d'établissement agissent ainsi comme de véritables chefs d'entreprise et disposent d'une grande autonomie, tout en bénéficiant des compétences des fonctions-supports du Siège.

Ce sens des responsabilités s'illustre également par l'innovation dont le Groupe fait preuve. Son service R&D, opérationnel depuis 1988, fait ainsi office de précurseur dans le secteur de l'hygiène. Bénéficiant d'un budget annuel de 2 M€, il coopère étroitement avec les sociétés du Groupe, les clients et fournisseurs, afin de mettre au point les méthodes, les matériels et les produits les plus adéquats pour respecter la santé et la sécurité des personnels et préserver l'environnement. En 2012, 39 % des achats globaux du Groupe concernaient des articles et produits ayant un impact limité sur l'environnement et la santé. Par ailleurs, 100 % des fournisseurs de GSF ont signé une convention d'engagements RSE. Autre élément significatif, les travailleurs handicapés représentaient 7 % de la masse salariale en 2012.

Enfin, le mécénat médical est depuis toujours au cœur des valeurs de GSF, avec une action amplifiée dès 2009, autour de la création, à Sophia-Antipolis, de la Fondation GSF Jean Louis Noisiez, destinée à l'accueil de jour de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'un syndrome apparenté.

---

### Contacts presse

Caroline Renault  
GSF - Service Communication  
crenault@gsf.fr  
04 93 95 30 68

Alexandra Gauquelin  
Agence Profile PR  
agauquelin@profilepr.fr  
Tél. 06 03 06 03 58  
01 56 26 72 00

